

برای ارسال پیام تبلیغاتی در پنل هیرو پیامک مراحل زیر را دنبال کنید:

انتخاب روش ارسال پیامک

از منوی سمت راست گزینه ارسال پیامک را انتخاب کنید. در منوی باز شده، گزینه های زیر در دسترس هستند:

◦ ارسال سریع

◦ ارسال از دفترچه تلفن

◦ ارسال از فایل

این گزینه ها برای کاربرانی مناسب هستند که شماره های مخاطبان خود را دارند و نیازی به بانک شماره ندارند و قصد دارند به

آنها پیامک تبلیغاتی ارسال کنند.

ارسال سریع پیامک تبلیغاتی

انتخاب شماره فرستنده

در بخش ارسال سریع، شماره‌های فرستنده به دو نوع تقسیم می‌شوند:

- **مشکی:** خطوط اشتراکی عادی (امکان ارسال به بلک لیست را ندارند).
- **آبی:** خطوط خدماتی (امکان ارسال به شماره‌های بلک لیست را دارند).

• **متن پیش فرض:** متن های از پیش آماده که قبلا ذخیره نموده اید میتوانید از این قسمت فراخوانی نمایید.

• **لیست گیرندگان:** از این قسمت میتوانید گیرندگان را اضافه کنید ، در این قسمت محدودیت وجود دارد و تا ۴۰۰ شماره میتوانید اضافه کنید.

• **محاسبه هزینه:** از این قسمت می توانید اطلاعات کلی این ارسال اعم از هزینه نوع متن و... را مشاهده کنید.

قرار دادن کلمه "لخوا" در متن پیام های خدماتی الزامیست، در غیر این صورت پیام تایید نمی گردد.

شماره فرستنده: ۱۰۰۰۳۳۹۳

متن پیام:

طول پیام: (۱ پیامک) ۷۰/۷۰ کاراکتر باقیمانده

متن پیش فرض

لیست گیرندگان: اضافه کردن

وارد کردن متن پیام

پس از انتخاب شماره فرستنده، متن پیام تبلیغاتی خود را تایپ یا کپی کنید.

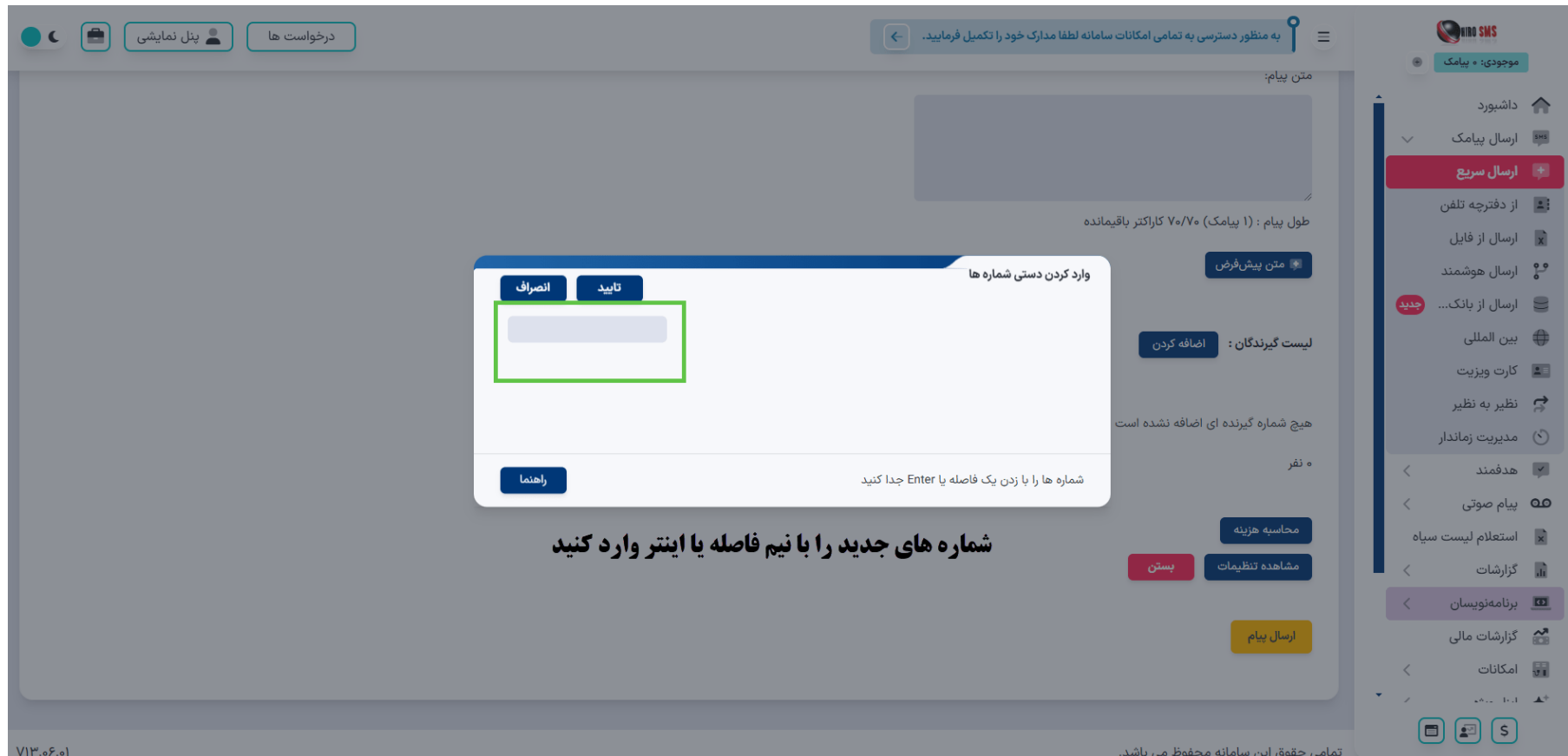
⚠ توجه: در انتهای پیام خود حتماً "لغو ۱۱" را اضافه کنید. در غیر این صورت، پیام تبلیغاتی شما توسط اپراتور تأیید نخواهد شد.

روی دکمه "افزودن" کلیک کنید تا یک پنجره جدید باز شود. در این قسمت:

The screenshot displays the SMS9010 web application interface. At the top, there's a header with a logo, a user profile icon, and a 'درخواست ها' (Requests) button. Below the header, a navigation sidebar on the right lists various functions: 'داشبورد' (Dashboard), 'ارسال پیامک' (Send SMS), 'ارسال سریع' (Send SMS - highlighted in red), 'از دفترچه تلفن' (From Phonebook), 'ارسال از فایل' (Send from File), 'ارسال هوشمند' (Smart Send), 'ارسال از بانک...' (Send from Bank... - marked 'جدید' - New), 'بین المللی' (International), 'کارت ویزیت' (Business Card), 'نظیر به نظیر' (Peer-to-Peer), 'مدیریت زماندار' (Scheduled Management), 'هدفمند' (Targeted), 'پیام صوتی' (Voice Message), 'استعلام لیست سیاه' (Blacklist Inquiry), 'گزارشات' (Reports), 'برنامه نویسان' (Programmers), 'گزارشات مالی' (Financial Reports), 'امکانات' (Features), and '...' (More). The main content area shows a 'متن پیام:' (Message Text:) input field, followed by 'طول پیام: (۱ پیامک) ۷۰/۷۰ کاراکتر باقیمانده' (Message Length: (1 SMS) 70/70 characters remaining). Below this is a 'متن پیش فرض' (Default Text) button. A green arrow points to the 'افزودن' (Add) button, which is part of the 'لیست گیرندگان:' (Recipients List) section. Other buttons in this section include 'محاسبه هزینه' (Calculate Cost), 'مشاهده تنظیمات' (View Settings), 'ارسال پیام' (Send Message), and 'پسستن' (Save). At the bottom, there's a 'به منظور دسترسی به تمامی امکانات سامانه لطفا مدارک خود را تکمیل فرمایید.' (To access all system features, please complete your documents.) message.

○ می‌توانید شماره مخاطبین را به صورت دستی وارد کنید

○ با زدن دکمه **Space** شماره‌های بیشتری را اضافه کنید.



تنظیمات اضافی

- **متن های پیش فرض:** امکان ذخیره پیام های تبلیغاتی و استفاده مجدد از آنها. در پنل می توانید متن های خود از قبل آماده کرده و به صورت پیش فرض از این متن ها استفاده نمایید.
- **طول پیامک:** هر ۷۰ کاراکتر معادل یک پیام است. اگر پیام ۱۴۰ کاراکتر باشد معادل دو پیام است.
- **محاسبه هزینه:** شامل اطلاعاتی از تعداد پیام ها، هزینه ارسال، و تفکیک شماره ها ی گیرندگان بر اساس اپراتور (همراه اول، ایرانسل و ...)

مشاهده اعتبار حساب

پس از تنظیم پیام و ارسال پیام:

- اگر اعتبار شما **سبز** باشد، اعتبار حساب شما را به تعداد پیامک نمایش خواهد داد
- اگر **قرمز** باشد، و تعداد پیامک ها کمتر از تعداد پیامک های ارسالی شما باشد باید پنل خود را شارژ کنید

تنظیمات ارسال پیامک

در بخش "مشاهده تنظیمات"، دو گزینه زیر را مشاهده می کنید:

۱. زمان ارسال

- اکنون: پیام تبلیغاتی بلافاصله ارسال می شود.

در آینده: امکان زمان‌بندی دقیق ارسال (سال، ماه، روز، ساعت، دقیقه) وجود دارد.

The screenshot displays the NINO SMS web application interface. At the top, there's a navigation bar with a home icon, a user profile icon, and a 'درخواست‌ها' (Requests) button. Below this, a sidebar on the right lists various features like 'داشبورد' (Dashboard), 'ارسال پیامک' (Send SMS), 'ارسال سریع' (Send Fast), 'از دفترچه تلفن' (From Phonebook), 'ارسال از قایل' (Send from QR), 'ارسال هوشمند' (Smart Send), 'ارسال از بانک...' (Send from Bank...), 'بین المللی' (International), 'کارت ویزیت' (Business Card), 'نظیر به نظیر' (Peer-to-peer), 'مدیریت زماندار' (Scheduled Management), 'هدفمند' (Targeted), 'پیام صوتی' (Voice Message), 'استعلام لیست سیاه' (Blacklist Inquiry), 'گزارشات' (Reports), 'برنامه‌نویسان' (Developers), 'گزارشات مالی' (Financial Reports), and 'امکانات' (Features). The main content area is titled 'به منظور دسترسی به تمامی امکانات سامانه لطفا مدارک خود را تکمیل فرمایید.' (To access all system features, please complete your documents). Below this, there's a 'متن پیش‌فرض' (Default Text) field. A 'لیست گیرندگان:' (Recipients List) section shows 'هیچ شماره گیرنده ای اضافه نشده است' (No recipient numbers added) and a 'مجموع: ۰ شماره' (Total: 0 numbers). A 'محاسبه هزینه' (Calculate Cost) button is present. A 'مشاهده تنظیمات' (View Settings) button is highlighted with a green arrow. Below it, a 'هم اکنون' (Now) button is also visible. A date and time picker is shown with 'سال' (Year) set to ۱۴۰۳, 'ماه' (Month) set to اسفند (Esfand), 'روز' (Day) set to ۱۱, 'ساعت' (Hour) set to ۱۲, and 'دقیقه' (Minute) set to ۲۶. A red banner with a key icon states: 'حداکثر زمان ارسال پیام‌های زمانبندی ۳ ماه می‌باشد (ارسال پیام‌های تریک و خطاریه‌ها فقط از طریق منوی مدیریت رویدادها می‌باشد)' (Maximum scheduled message sending time is 3 months (Trick and warning messages can only be sent through the event management menu)). Below this, a 'دوره ارسال' (Sending Period) section has buttons for 'یکبار' (Once), 'روزانه' (Daily), 'هفتگی' (Weekly), and 'ماهانه' (Monthly), with 'یکبار' being the selected option. An 'ارسال پیام' (Send Message) button is at the bottom right. The footer shows 'تمامی حقوق این سامانه محفوظ می‌باشد.' (All rights reserved) and the version number '۷۱۳.۰۶.۰۱'.

۲. دوره ارسال

برای پیام‌های یادآوری (مثلاً اقساط، تبریک تولد و ...) می‌توانید دوره ارسال را تنظیم کنید.

مثلاً: هر سال در ۲۷ اسفند ساعت ۱۶ پیام تبریک تولد ارسال شود.

گزارش ارسال پیامک

پس از ارسال پیام، می‌توانید گزارش ارسال را مشاهده کنید:

- از منوی گزارشات، نوع ارسال (تکی یا گروهی) را انتخاب کنید.
- با کلیک روی "مشاهده"، یک گزارش جامع از وضعیت ارسال پیامک دریافت خواهید کرد.

ما در شبکه های اجتماعی دنبال کنید:

<https://instagram.com/Hirosms>

<https://youtube.com/hirosms>

<https://pinterest.com/hirosms۱۴۰۰>